

6. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden:

FOMO FOREVER

Filmen er en kampagnefilm lavet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden i 2023 for at få unge til at drikke mindre alkohol. FOMO står for FearOfMissingOut og refererer til, at man frygter at gå glip af en masse spændende ting, som andre oplever.

Kampagnefilmen varer 5 minutter og 39 sekunder.

(01:30): Bobleplast: *noget, man bruger til at beskytte skrøbelige ting, hvis man skal flytte eller sende noget*

(03:04): investeringstip: *et godt råd til at investere i f.eks. aktier*

(04:07): episk: *fantastisk, storslået*

(04:24): legendariske: *fantastiske*